

OBJETIVOS DE CALIDAD

ÁREA

Proyectos

SECTOR

Proyectos

RESPONSABLE

Christian Hermo

CARGO

Gerente de Proyectos

OBJETIVO

Incrementar en un 20% las demos en comparación al año anterior con el objetivo de conseguir 3 clientes nuevos.

Acompañar y migrar 5 clientes activos al uso de IG Online.

FECHA DE
IMPLEMENTACIÓN

02/01/2024

FECHA DE
FINALIZACIÓN

31/12/2024

ACCIONES

FECHA DE
INICIO

FECHA DE
FINALIZACIÓN

CUMPLIDO

Generar relaciones y alianzas con consultoras

01/02/24

31/12/24

Redefinir campañas de Google Ads

01/02/24

31/12/24

Generar Meets con clientes activos

01/02/24

31/12/24

Generar contenido en plan de comunicación

01/02/24

31/12/24

INDICADORES

Documentos Google Drive, sitio web (www.igglobal.net/es), Sistema IGGLOBAL, plataforma Google Ads, Mailchimp, LinkedIn.

OBSERVACIONES

Conformidad

Aprobación

BASE GLOBAL S.A.