BASE GLOBAL	Mapeo de Política de Calidad					Revisión: 06
						Fecha: Diciembre 2024
						Cód. MPC
Política de Calidad	Objetivo	Acciones Derivadas	Indicador	Frecuencia de Monitoreo	Fecha límite	Implementación
Aumentar la eficacia, productividad y generar valor agregado en los procesos de negocios de nuestro clientes, garantizando una gestión eficiente en nuestras soluciones	Desarrollar 4 funcionalidades para el entorno online de IGGLOBAL, en relación a mejorar la interfaz del Usuario, usabilidad del sistema y optimizar la integración de IGGLOBAL con otras plataformas.	Searchlight: mejora UI (v2) Monitor en Tiempo Real de Inventario Convertir comprobantes Prueba integración IONIC + ASP.NET MVC	IGGGLOBAL Online IGGGLOBAL Help Repositorio Git hub	Cada 4 meses Abril - Agosto - Diciembre	dic-24	La funcionalidad de convertir comprobantes se finalizo en el mes de mayo y esta disponible en la versión 9.24.06 la cual se actualizó ese mes en IGCloud y se vió reflejada en los clientes de ese entorno. La mejora en el Searchlight y el monitor de inventario en tiempo real, se finaliza en el mes de septiembre y disponible en la versión 9.24.07, actualizado en IGCloud ese mismo mes. La prueba de integración sigue en proceso de desarrollo.
Complacer los requerimientos de los usuarios, ofreciendo soluciones que agilicen sus tareas operativas y analíticas, fortaleciendo el vínculo diario para su satisfacción	Mejorar la efectividad de la comunicación con los usuarios, en términos de capacitación de funcionalidades existentes y nuevas, asistencia y mantenimiento, para reducir en un 10% los tickets abiertos este año en relación al año anterior.	Optimizar los post de la kb de ayuda Generan nuevos tutoriales de las gestiones más utilizadas. Crear nuevos spotlight y mejorar el Resource Center Diseñar product update y planificación de actualizaciones	Documentos Google Drive, IGGLOBAL Help, Canal de Youtube, software IGGLOBAL, Portal de Userpilot, Clipchamp	Cada 4 meses Abril - Agosto - Diciembre	dic-24	Durante la primera parte del año se trabajo con la creación de varios tutoriales que fueron publicados en el canal de youtube. Se actualizo el Resource center con un nuevo formato y accesibilidad al sitio de manuales de ayuda y la los tutoriales, todo desde el sistema online. Se compartiron 2 producto update en el año, se planea un nuevo envío en el mes de diciembre. Las actualizaciones se planifican y se informan por mail y se suben a la KB de ayuda la descripción.
Lograr rentabilidad en los negocios de la empresa para satisfacer las expectativas de los accionistas	Incrementar en un 20% las demos en comparación con el año anterior y conseguir 3 clientes nuevos. Acompañar y migrar 5 clientes activos al uso de IG Online.	Generar relaciones con consultoras. Redefinir campañas de Google Ads Generar Meets con clientes activos Generar contenido en plan de comunicación	Documentos Drive, Sistema IGGLOBAL Demo, Sitio web IGGLOBAL, Mailchimp, Google Ads.	Cada 4 meses Abril - Agosto - Diciembre	dic-24	Durante el año fortalecimos el vinculo con la consultora Cintia Rullo, la cual nos compartio clientes potenciales actualmente en gestión. Contratamos los servicios de una agencia de marketing especializada en el rubro para la actualización de campañas de Google Ads. Se continua trabajando en la generación de contenido del plan de comunicación, que compartimos por distintos canales. Tenemos 10 clientes activos implementando el uso del online en algunos módulos. Con uno solo (Units) estamos trabajando en la migración completa.
Comprometerse a cumplir con todos los requisitos aplicables al SGC y trabajar para alcanzar una mejora continua en nuestros procesos.	Permanecer en la Ley de Economía del Conocimiento	Cumplir con los requisitos a nivel personal contratado, fiscales, edificios y de I+D.	Auditoria Contable y Técnica del Ministerio de Economía			El 24 de Octubre se realizó la auditoria contable y técnica del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento. El auditor contable solicitó muestreo de parte de la documentación enviada con anterioridad. Solicitando algunos reportes más que posteriormente enviamos. El auditor técnico entablo una charla con el Gte. de proyectos, explicando los nuevos desarrollos del producto. Luego inició las entrevistas a las personas seleccionadas con anterioridad.