- Atención al cliente personalizada: permite construir relaciones de confianza, comprender las particularidades de cada organización y ofrecer soluciones más efectivas y alineadas a sus procesos.
- Arquitectura flexible y parametrizable de las soluciones, que permite adaptarlas a distintos tipos de empresas.
- Producto en constante actualización, disponible en versión web, con foco en estar a la vanguardia tecnológica
- Trayectoria de más de 30 años y clientes referentes: permite compartir referencias positivas en la definición de proyectos nuevos, donde es muy común que se solicite validar referencias del servicio y las prestaciones de los sistemas.
- Equipo de trabajo con predisposición de servicio y creador de ideas.
- Procesos certificados ISO 9001 que avalan la calidad del servicio.

- Tendencia hacia la interoperabilidad entre sistemas, que favorece las soluciones abiertas y con buena integración.
- Demanda creciente de soluciones cloud y movilidad.
- Automatización de procesos: la adopción de sistemas de automatización puede optimizar los tiempos y reducir costos.
- Incorporación de inteligencia artificial y nuevas funcionalidades de automatización en el producto.
- Alianzas estratégicas: colaborar con otras empresas o consultoras para expandir la base de clientes y mejorar la red de contactos.
- Eventos y webinar con modalidad virtual, que reducen costos y tiempos de participación y amplían el alcance comercial.
- Mayor valoración del software nacional por el soporte.

BASE GLOBAL

F O D A

Rev. 09 - Ago.2026

- Falta de especialización por industria: sistema con enfoque generalista, que busca abarcar todos los sectores, no se puede dar solución a nichos muy específicos que requieren funcionalidades particulares.
- Posicionamiento digital en consolidación tras el rebranding de Global: la inversión en marketing es limitada frente a competidores más activos en campañas y redes.
- Convivencia de la versión classic y la versión web del producto, que demanda mantener y dar soporte a ambas durante la transición.

- Incertidumbre económica: los clientes pierden competitividad frente a productos importados. Esto provoca cierres, bajas de clientes o bonificación del servicio.
- Riesgos de ciberseguridad y vulnerabilidades tecnológicas.
- Piratería del software.
- Alta competencia en el mercado, con grandes empresas internacionales y startups con soluciones estandarizadas y fuerte inversión en marketing. Presión de precios por competidores que ofrecen planes más bajos, lo que dificulta mantener márgenes sostenibles.
- Cambios tecnológicos acelerados: la rápida evolución de las tecnologías puede dejar obsoletos algunos desarrollos o requerir constantes actualizaciones.
- Cambios normativos y fiscales frecuentes, que exigen actualizar el software en tiempo y forma.

Anexo análisis Enmienda ISO IAF sobre el cambio climatico

FORTALEZAS

Promoción de la eficiencia en los clientes:

El software GLOBAL contribuye a la optimización de los procesos de gestión de sus clientes, reduciendo desperdicios de materiales, energía y recursos. Al evitar el exceso de producción y mejorar la planificación operativa, se colabora indirectamente en la disminución del impacto ambiental de sus operaciones.

Asimismo, las funcionalidades del sistema fomentan la digitalización de documentos y comprobantes, reduciendo el uso de papel en áreas como ventas, compras y recursos humanos, lo que apoya la transición hacia procesos más sostenibles.

Movilidad y transporte:

Las modalidades de trabajo remoto, junto con las implementaciones, capacitaciones y soportes virtuales, reducen la necesidad de traslados físicos, contribuyendo a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte del personal y clientes.

DEBILIDADES

Consumo energético en operaciones:

El funcionamiento del software, servidores y estaciones de trabajo requiere consumo de energía eléctrica que, en parte, puede provenir de fuentes no renovables. Actualmente se utilizan servicios en la nube provistos por IPLAN, empresa certificada en calidad, aunque no se dispone de información específica sobre la eficiencia energética o el tipo de energía utilizada.

Residuos tecnológicos:

Las actividades internas pueden generar residuos tecnológicos (hardware, periféricos) de difícil reciclaje. No obstante, la empresa procura extender el ciclo de vida de los equipos, manteniéndolos en uso el mayor tiempo posible y realizando un manejo responsable de los mismos.

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS: No se encontraron conceptos que se apliquen para estos items.